

DOSSIER MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Campaña Cinco millones de pasos

1. ANDALUCÍA ACOGE PRESENTA LA CAMPAÑA CINCO MILLONES DE PASOS

Cuando recorres 1 km. caminas 1.428 pasos. Una persona refugiada recorre desde Alepo a Bruselas una distancia aproximada de 3.600 km. Si convertimos esa distancia en pasos, son necesarios algo más de CINCO MILLONES DE PASOS para salvar la vida y llegar a la capital de la Unión Europea.

Cinco millones de pasos es el símbolo que hemos elegido para señalar el camino que recorren las personas refugiadas desde que salen de su tierra, sea cual sea, hasta que consiguen alcanzar un destino seguro.

2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA CINCO MILLONES DE PASOS

La Federación Andalucía Acoge se propone con esta campaña:

- Ofrecer información objetiva sobre la realidad de las personas refugiadas y demandantes de asilo. Se facilitará información veraz contrastada a través de fuentes de información de referencia.
- Poner énfasis en el papel que juegan en la sociedad receptora y la construcción de un modelo social donde no sobre nadie y todas las personas tengan cabida.
- Promover que entre la población se establezca una conexión con los hechos que afectan a las personas refugiadas sea cual sea su procedencia, mejorando por tanto la comprensión de los hechos, el clima social, y la convivencia que compartimos y construimos colectivamente.

3. ACCIONES DE LA CAMPAÑA CINCO MILLONES DE PASOS

- A) La campaña cuenta con un **espacio web** www.cincomillonesdepasos.org donde se recoge toda la información de interés para que sirva como referencia sobre asilo, refugio y protección internacional. Este portal cuenta con **redes sociales** vinculadas. También está habilitado un **Observatorio** ciudadano; un recurso para que las personas interesadas puedan elevar su denuncia sobre casos concretos. Desde este Observatorio la población en general también puede enviar sus propias noticias, artículos de opinión, testimonios, ensayos u otros recursos literarios, artísticos o audiovisuales para su publicación.
- B) Para dar a conocer la campaña se llevarán a cabo **sesiones informativas** destinadas a administraciones públicas, centros educativos, entidades sociales y organizaciones empresariales. A través de estas sesiones se pretende la **adhesión de los participantes** a la campaña para mostrar su apoyo y compromiso.
- C) Se desarrollarán **mesas informativas** con material y recursos del proyecto, acompañados de **actos simbólicos** y performances con el objeto de acercar la realidad de las personas refugiadas a la población general.
- D) **Ciclo de doce meses**. Cada mes contiene un mensaje clave para desarrollar la estrategia comunicativa y de impacto social a través de los recursos digitales. Cada mensaje mensual se difunde a través de una ilustración que va acompañada de un hashtag para su difusión a través de las redes sociales. El primer hashtag es #5millonesdepasos y ha contado como ilustrador con Manel Fontdevila.

- E) Se organizarán **desayunos de trabajo** en cada provincia con los medios de comunicación y principales creadores y creadoras de opinión para que sean partícipes de esta campaña y se hagan eco de ella.

4. CÓMO PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA CINCO MILLONES DE PASOS

La campaña Cinco Millones de Pasos está diseñada para interactuar con la misma y se persigue que las personas se conviertan en agentes activos. Por ello, para conseguir que las personas se involucren, aquella persona que se adhiera puede descargarse una insignia en versión digital para que pueda hacer uso de ésta en sus perfiles de las redes sociales, así como utilizarlos en todos los soportes que consideren y en los actos simbólicos que se organicen. Además, cada mes tiene una ilustración disponible para compartirla a través de redes sociales y un hastag asociado.

5. HASTAGS

HASTAG	RESPONDE A
#5millonesdepasos (diciembre 2016) #5millonesdemotivos (enero 2017) #5millonesderecueros (febrero 2017) #5millonesdeesperanzas (marzo 2017)	ORIGEN (causas del desplazamiento)
#pasosparavivir (abril 2017) #pasosobreslasfronteras (mayo 2017) #pasoscontralasbarreras (junio 2017) #pasosparaunavidasegura (julio 2017)	Dificultades en el TRÁNSITO/S
#vivirconociéndonos (septiembre 2017) #vivirdiversos (octubre 2017) #vivirlibres (noviembre 2017) #convivir (diciembre 2017)	Dificultades en la LLEGADA

Con estos hastag se pretende reflejar el camino que siguen las personas refugiadas desde que salen de su origen hasta que llegan a un destino seguro y hacen un camino que en esta campaña se simboliza a través de los cinco millones de pasos. Cada término refleja una actitud que se debe de tener en cuenta para que estos pasos consigan lograr una vida segura en convivencia.

ORIGEN

#5millonesdepasos: empieza el camino de la persona refugiada

#5millonesdemotivos: en el origen se huye de la persecución, los conflictos, la violencia, las violaciones de derechos humanos, el cambio climático o la trata de seres humanos

#5millonesderecueros: la persona refugiada deja atrás una vida, una historia

#5millonesdeesperanzas: las personas que salen de su país arriesgan su vida y la de su familia con la esperanza de conseguir una vida segura

TRÁNSITO

#pasosparavivir: las situaciones de vulnerabilidad en sus países de origen son las que empujan a las personas a lanzarse a una nueva vida y a hacer uso de las mafias debido a las políticas migratorias restrictivas

#pasossobrelasfronteras: pasan por fronteras sucesivas y éstas son foco de violación de los derechos humanos

#pasoscontralabarreras: se dan muchos pasos y la imposibilidad es total para conseguir tránsito

#pasosparaunavidasegura: es por lo que han empezado su travesía y es lo que van a perseguir pese a todos los inconvenientes

LLEGADA

#vivirconociéndonos: llegan a un destino que tienen que conocer y empezar una nueva vida

#vivirlibres: eliges una nueva vida en ocasiones sin muchas alternativas. Se tiene que romper con los estereotipos y los prejuicios que encuentran a su llegada

#vivirdiversidad: pluralidad

#convivir: es el reto para conseguir una mejor sociedad

CONTACTO: Gabinete de Comunicación Andalucía Acoge

Nereida Domínguez

Tel: 670 781 051

comunicacion@acoge.org